

# Promo akce v lékárnách jako „řízený proces“

- ▶ Stanovení jasných cílů projektu
- ▶ Časový harmonogram projektu
- ▶ Výběr lékáren + termíny
- ▶ Blokace termínů v lékárnách
- ▶ Nábor-výběr promotérek
- ▶ Příprava promo materiálů
- ▶ Přesvědčení lékárníků o přínosu akce + zajištění produktových zásob
- ▶ Zvážení motivace pro zákazníky
- ▶ Logistika materiálů do lékárny
- ▶ Informačně motivační leták pro zákazníky

- ▶ Na základě získaných informací z vyhodnocení projektu podáme návrhy na zefektivnění dalších plánovaných promo aktivit



- ▶ Pravidelné kontroly ze strany mpp
- ▶ Pravidelné kontroly ze strany zadavatele
- ▶ Fotodokumentace promo akcí
- ▶ Utajené kontroly
- ▶ Zpětná vazba od lékárníků
- ▶ Pravidelný týdenní report
- ▶ Flexibilní řešení případných problémů
- ▶ Online denní report prodeje přímo po promo akci

- ▶ Vyhodnocujeme tvrdé a měkké informace z terénu
- ▶ Zjišťujeme silné a slabé stránky projektu
- ▶ Vyhodnocujeme vybraný vzorek lékáren
- ▶ Dokládáme protokoly hodnocení prezentací